

iPipe

Клиентский бюллетень 02 (004) 2012



Металлургия нового поколения в стиле contemporary: торжественное открытие ИНТЕРПАЙП СТАЛИ

ИНТЕРПАЙП расширяет
ассортимент продукции для
машиностроительной отрасли

Новый
культурный код
ИНТЕРПАЙП

МЕТАЛЛУРГИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В СТИЛЕ CONTEMPORARY: ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ИНТЕРПАЙП СТАЛИ



МЕТАЛЛУРГИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В СТИЛЕ CONTEMPORARY

4 ОКТЯБРЯ В ДНЕПРОПЕТРОВСКЕ СОСТОЯЛОСЬ ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ЭЛЕКТРОСТАЛЕПЛАВИЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ – ПЕРВОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ЗАВОДА, ПОСТРОЕННОГО В УКРАИНЕ ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ. В ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ ЗАВОДА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ПРЕЗИДЕНТ УКРАИНЫ ВИКТОР ЯНУКОВИЧ И ДРУГИЕ ПОЧЕТНЫЕ ГОСТИ, СРЕДИ КОТОРЫХ – ИЗВЕСТНЫЕ ПОЛИТИКИ И БИЗНЕСМЕНЫ, РУКОВОДИТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ, ВЫДАЮЩИЕСЯ ДЕЯТЕЛИ ЛЮДИ ИСКУССТВА, ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕДИА.

ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ – первый металлургический завод, построенный с нуля в Украине почти за полвека. По уровню технологий, условиям труда, экологическим стандартам – это новый виток в развитии отрасли. Общий объем инвестиций – 700 млн. долларов.

ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ является ключевым проектом для ИНТЕРПАЙП, призванным обеспечить трубное и колесное производство собственной стальной заготовкой. После выхода завода на проектную мощность в 2014 г. самообеспеченность заготовкой производства бесшовных труб ИНТЕРПАЙП составит 90%. Мощность нового завода составит 1 млн. 320 тыс. тонн в год, что делает его крупнейшим предприятием такого типа в Восточной Европе.

Завод объединяет инновационные сталеплавильные технологии входящей в тройку крупнейших производителей оборудования для металлургических предприятий ита-

льянской компании Danieli и созданный на основе лучших мировых практик подход к производственной культуре. В комбинации – это новая философия металлургического производства 21 века – новый виток в развитии отрасли.

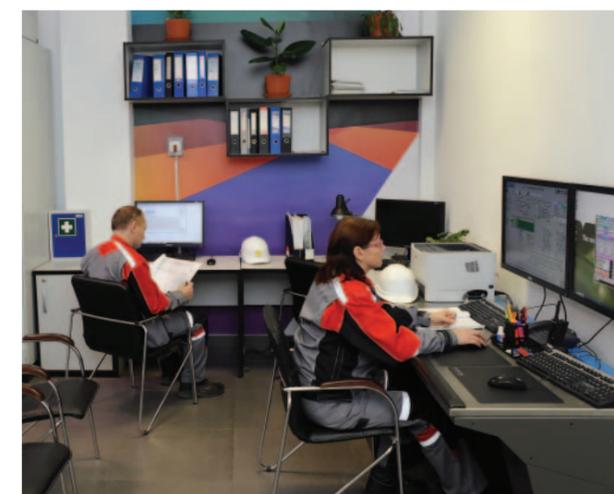
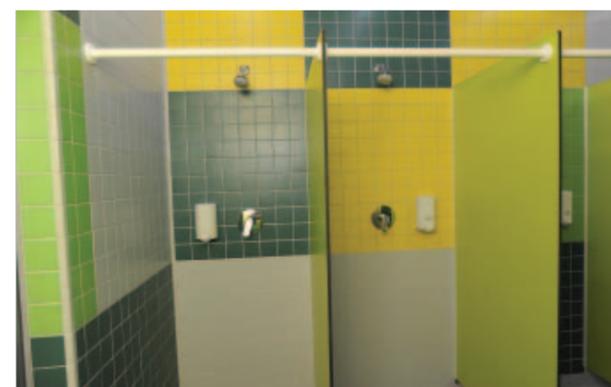
КОМАНДА ИНТЕРПАЙП СТАЛИ

Команда ИНТЕРПАЙП СТАЛИ – это молодые, высокообразованные сотрудники, которые прошли серьезный конкурентный отбор: конкурс на некоторые специальности составлял до 10 человек на место. Предпочтение при отборе отдавалось кандидатам, которые не обладали опытом работы на устаревших металлургических производствах, это – один из принципов формирования металлургии нового поколения.

Сотрудники ИНТЕРПАЙП СТАЛИ прошли обучение на базе образовательного центра Danieli в Италии, получили опыт работы с металлургическим оборудованием на ведущих предприятиях России и Украины.

Работа на металлургическом предприятии нового поколения требует серьезного отношения: на территории завода запрещено курение, на проходной установлены алкотестеры и металлоискатели, а в цехах запрещено пользоваться мобильными телефонами.

На заводе созданы комфортные условия труда: удобные бытовые помещения и душевые, современные места для хранения одежды, комфортное перемещение к рабочему месту через закрытый переход, ультрасовременная столовая.



«ДНЕПРОПЕТРОВСКИЙ ВОСХОД»

Открытие ИНТЕРПАЙП СТАЛИ стало новой точкой отсчета в культурной истории Украины и города Днепропетровска. Вместе с заводом у города появился новый символ – арт-проект Олафура Элиассона «Dnepropetrovsk Sunrise» («Днепропетровский Восход»), который включает 5 объектов современного искусства, задуманных и созданных художником, как неотъемлемые элементы металлургического предприятия. Рассвет Днепропетровска – метафора индустриального возрождения Украины.

«Когда мы задумались о строительстве нового завода, у нас была мечта – создать в Украине самое современное металлургическое производство, – комментирует Виктор Пинчук, основатель компании ИНТЕРПАЙП. – Но в процессе работы мы поняли, что можем больше. И мы создали завод, в котором инновационные технологии и культура производства объединены с современным искусством. Это первый и единственный в своем роде завод, построенный для работников, для города, для общества. А для меня завод – это еще и дань уважения всем поколениям днепропетровских металлургов».





Олафур Элиассон (Olafur Eliasson)

— современный датско-исландский художник. Одна из самых известных его работ — инсталляция «The Weather Project» в турбинном зале Tate Modern в Лондоне в 2003. В том же году он представлял Данию на Венецианской биеннале. В своем творчестве Элиассон всегда стремился знакомить людей с искусством не только в стенах музеев — он выносил его на городские улицы, проникая в жизни людей и меняя обыденность. Некоторые работы автора, такие, как «Эрозия» (Erosion, 1997), «Двойной закат» (Double sunset, 1999) и «Нью-Йоркские водопады» (The New York City Waterfalls, 2008) внесли элементы непредсказуемости, замешательства и чуда в урбанизированную среду, чтобы заставить жителей городов по-другому посмотреть на привычную им обстановку и освободить внутреннее пространство для новых импульсов и восприя-

тий. Как профессор Берлинского университета искусств в апреле 2009 года Олафур Элиассон учредил Институт пространственных экспериментов (Institut für Raumexperimente).

5 чудес ИНТЕРПАЙП СТАЛИ

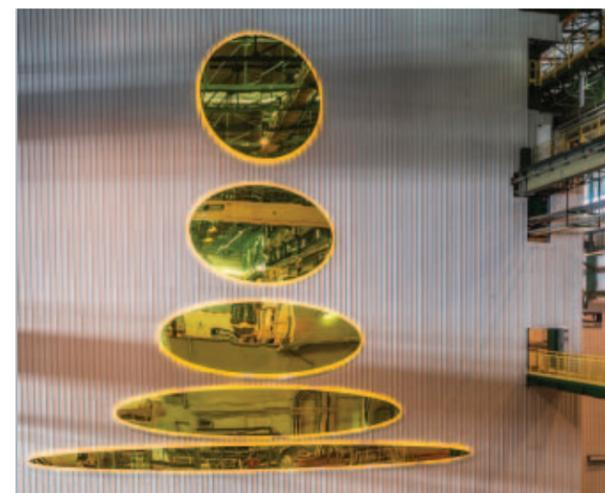
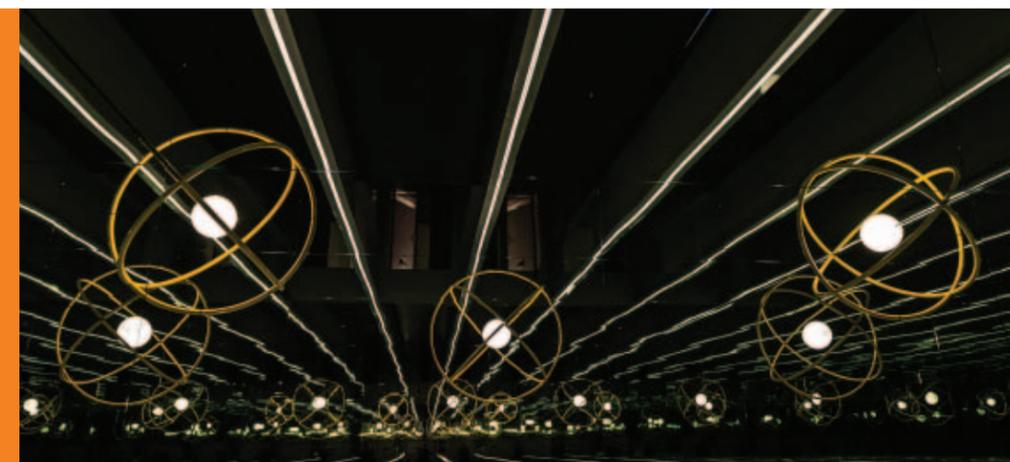


«ДНЕПРОПЕТРОВСКИЙ ВОСХОД»

— искусственное солнце, поднятое на высоту 60 метров. Изготовленное из двух пересекающихся желтых эллипсов из гофрированного металла и поддерживаемое специальной опорой, солнце Элиассона освещается в часы рассвета и сумерек. Работа в виде постоянно восходящего солнца хорошо видна с противоположного берегу Днепра Днепропетровска. «Днепропетровский восход» является естественным продолжением работы Double sunset, («Двойной закат», 1999 г.) в Утрехте, Нидерланды, где зритель переживал иллюзию второго солнца, садящегося вместе с настоящим светилом.

«ТВОЙ МОСТ РАЗМЫШЛЕНИЙ»

— это 22-метровая инсталляция, расположенная внутри подвешенного перехода между зданиями завода ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ. Стены и потолок закрытого перехода облицованы зеркалами и металлом. Две полусферы прикреплены к зеркальной поверхности на стыке стен и потолков таким образом, что вместе со своим отображением они воспринимаются как полноценный шар. Специальная подсветка освещает галерею перехода. Зеркала, установленные определенным образом, создают иллюзию бесконечного пространства, в котором шары и работники завода, идущие по коридору, отражаются в них до бесконечности.



«МАТЕРИАЛ - ЭТО ДВИЖЕНИЕ»

— инсталляция, установленная в главном производственном цехе завода, состоит из нескольких дисков круглой и эллиптической формы, изготовленных из желтого светоотражающего стекла. Освещение, размещенное в пространстве между дисками и стеной, создает мягкое свечение по окружности диска. Начиная с идеально круглой формы и постепенно трансформируясь в удлиняющиеся эллипсы, эта двумерная композиция создает иллюзию вращения диска в пространстве.

«ТВОЙ ТОННЕЛЬ ВРЕМЕНИ»

— это грандиозная инсталляция из арок, по своим размерам позволяющая проехать двум грузовикам одновременно. Через эти главные ворота проходят транспортные потоки завода ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ. Созданные из труб, произведенных на заводах компании, эллиптические и круговые арки образуют сечениями самих труб, расположенных под разными углами. Вид тоннеля меняется в зависимости от точки, из которой он рассматривается. Эту работу невозможно постигнуть как одно целое мгновенно, поэтому время, необходимое для улавливания меняющихся связей между кругами и эллипсами, является важным элементом инсталляции.



«ТВОЙ ОГНЕННЫЙ УЗОР»

— это группа крупномасштабных изображений на фасаде завода. Полученный художником эффект напоминает собой термический анализ интерьера самого здания. Кажется, что зрителю предоставлена возможность увидеть завод изнутри, за исключением того, что взгляду открывается не реальная, а абстрактная картина того, что на самом деле происходит внутри завода — невидимое тепло, вырабатываемое в процессе производства стали.

ИЗВЕСТНЫЕ ЛИЧНОСТИ ОБ ИНТЕРПАЙП СТАЛИ



**Тони Блэр,
экс-премьер министр
Великобритании**

«Я посетил множество заводов Великобритании. ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ - безусловно, выдающееся творение. Это один из лучших и самых современных заводов в мире. Впечатляет эффектный, почти фантастический дизайн завода. Очень приятно приехать

сюда в Днепропетровск и увидеть реальное воплощение индустрии 21 века. Для Украины крайне важно иметь такое современное производство как ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ. Самые последние технологии, новейшие подходы к работе - это огромный успех для страны. Завод должен стать платформой для развития - символом того, какой должна быть современная промышленность».



**Виктор Янукович,
Президент
Украины:**

«Это большое событие в жизни нашей страны! Это путь, по которому мы должны идти, путь модернизации, повышения конкурентоспособности наших предприятий, развития экономики и улучшения жизни наших людей!»



**Дан Шехтман,
лауреат нобелевской
премии по химии:**

«Это не первое металлургическое предприятие, на котором мне довелось побывать. Я был на заводах в Израиле и Швеции. Но этот завод - самый современный из тех, что я когда-либо видел. Это экологически чистое и эффективное производство. И оно

очень красивое. Люди, которые здесь работают, кажутся счастливыми».



**Олафур Элиассон,
художник, создатель
арт-объектов завода:**

«Искусство обладает способностью предлагать идеи, передавать состояния неопределенности и порождать новые толчки, в то время как на заводах, по необходимости и в целях обеспечения бесперебойного производства, порядок и предска-

зательность - превыше всего. Я воспринял это предложение как приглашение к совместному созданию щедрого и гостеприимного пространства - пространства, где человеческие ценности и потребности выходят на первое место, где доля непредсказуемости и эстетическое восприятие становятся частью повседневной жизни комплекса и города Днепропетровска».



**Борис Патон,
президент
Национальной
академии наук
Украины:**

«Этот металлургический завод был создан с нуля с совершенно новыми, совершенными технологиями и оборудованием. Я посмотрел на несколько цехов завода, если их так

можно назвать, так как они были больше похожи на лаборатории. И совершенно неприятно стало вспоминать старые задымленные металлургические цеха».

КОМПЛЕКСНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ

Реализация масштабных инвестиционных программ, направленных на улучшение контроля качества продукции и увеличение производственных мощностей - приоритетный вектор развития компании ИНТЕРПАЙП.



МОДЕРНИЗАЦИЯ ТРУБОПРОКАТНОГО ЦЕХА №7

В рамках проекта комплексной модернизации производственных мощностей ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ в трубопрокатном цехе №7 была введена в эксплуатацию линия финишной отделки линейных труб. Реализация этого проекта позволит поставлять клиентам высокотехнологичный продукт в соответствии с требованиями международных стандартов: API 5L, ASTM, ASME, DIN EN и прочим.

В СОСТАВ ЛИНИИ ВХОДИТ ОБОРУДОВАНИЕ ИТАЛЬЯНСКОЙ ФИРМЫ MAIR ITALY:

- Гидропресс;
- Пила порезки труб пополам;
- Торцово-фасочные станки;
- Линия покраски;
- Участок автоматического пакетирования.



На линии финишной отделки труба подвергается испытанию внутренним давлением до 500 атмосфер на гидравлическом прессе, где она проверяется на герметичность. Для этого в трубу под давлением подается эмульсия. Если течь не обнаружена, труба отправляется далее на пилу порезки труб пополам. При помощи пилы формируется конечная длина готовой трубы. Далее на торцово-фасочных станках на трубе нарезается фаска под углом 32,5 или 37,5 градусов согласно требованиям стандартов. На линии покраски на тело трубы в зависимости от требований заказа наносится антикоррозионное покрытие, клеймовка и маркировка.

Заключительным этапом финишной отделки является участок автоматического пакетирования, где путем накопления, формируется пакет четырех- или шестигранной формы, после чего трубы увязываются стальной лентой и далее поступают на склад готовой продукции.

Следующий этап проекта - строительство второй поточной линии: линии первичной отделки труб после проката. На данный момент ведутся строительные-монтажные работы. Реализация данного проекта позволит значительно увеличить производственные мощности трубопрокатного цеха.



**Владимир ГОРНШТЕЙН,
Генеральный директор
ИНТЕРПАЙП
НИКО ТЬЮБ:**

«На никопольском заводе компании продолжают реализовываться крупномасштабные проекты по техническому перевооружению. Современное оборудование и совершенно новый принцип работы коренным образом изменит характер

производства и значительно расширит возможности трубопрокатного оборудования».



РАСШИРЕНИЕ МОЩНОСТЕЙ ТРУБНОГО ЦЕХА №6

В трубном цехе №6 ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ запущен в опытно-промышленную эксплуатацию муфтонаверточный станок производства шотландской компании АМС. Данный инвестиционный проект направлен на обеспечение производства труб в соответствии с требованиями стандартов API 5CT, ГОСТ 633-80, ГОСТ Р 53365-2009 в части документирования момента силового свинчивания труб с муфтами. Также новый станок обеспечивает силовое свинчивание резьбового соединения для труб диаметром 73-114 мм. Производительность данного оборудования составляет 39 тысяч тонн труб в год при планируемых 29 тысячах.

«Новый муфтонаверточный станок АМС полностью автоматизирован, что делает условия труда работников более комфортными. Кроме того, станок не требует перенастройки с диаметра на диаметр и соответствует всем существующим стандартам. Это новый виток в культуре производства», – говорит Дмитрий Павлов, руководитель проектов в ТЦ№6 и ТПЦ№7.

ИНТЕГРАЦИЯ ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ С НОВЫМ ЭЛЕКТРОСТАЛЕПЛАВИЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ

РЕКОНСТРУКЦИЯ ЦЕХА ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА

В ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ завершён проект подготовки завода к приёму и использованию заготовки, произведённой новым электросталеплавильным комплексом ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ. Одним из наиболее масштабных этапов проекта является реконструкция цеха подготовки производства (ЦПП).

«Цех подготовки производства является связующим звеном между ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ и электросталеплавильным комплексом по производству непрерывной заготовки, ИНТЕРПАЙП СТАЛЬЮ. Так как собственных площадей по приёму, хранению и отгрузке заготовки на нашем заводе не было, было принято решение о реконструкции ЦПП, – комментирует Андрей Попов, начальник цеха подготовки производства. – Сейчас ЦПП – это практически заново отстроенный цех. Новое оборудование, в том числе новые электромостовые краны, оснащённые магнитной подвеской, современный административно-бытовой комплекс, комфортные условия труда, совсем иная культура производства, и, как результат, совершенно другой уровень мышления наших работников – все это является ключевыми составляющими высокого качества нашей работы».



Проект реконструкции цеха подготовки производства проводился в 2 этапа. На первом этапе был проведён капитальный ремонт крытой части цеха с ёмкостью 14-15 тысяч тонн заготовки. На втором этапе проведена реконструкция внешнего склада ёмкостью более 15 тысяч тонн. Данного количества заготовки достаточно для непрерывной работы завода в течение месяца.

В рамках проекта реконструкции приобретён железнодорожный кран, 31 вагон для перевозки трубной заготовки по территории завода, промышленный тепловоз, 5 электромостовых кранов, 5 электроталей (механизм для внутренней транспортировки грузов подвешенной монорейкой), 2 трансформатора. Общий объём инвестиций в реконструкцию цеха подготовки производства составил около 9 млн. USD.

В связи с открытием цеха подготовки производства было создано более 100 новых рабочих мест. Все сотрудники работают в современных комфортных условиях: в рамках проекта реконструкции цеха был произведён ремонт административно-бытового комплекса. В данный момент в ЦПП работает 106 человек.

Помимо подготовки площадей для приёма, хранения и отгрузки заготовки на заводе монтируется современное оборудование для резки заготовки на мерные длины.

УСТАНОВКА ПИЛЫ ПОРЕЗКИ ЗАГОТОВКИ



В трубопрокатном цехе №2 был реализован проект «Установка пилы резки заготовки №2», в результате которого был введён в эксплуатацию пильный комплекс производства австрийской компании Linsinger.

До внедрения проекта вся заготовка, которая использовалась для проката в ТПЦ №2, ломалась на гидравлическом прессе ломки заготовки. В 2010 году была установлена пила №1, на которой производилась резка заготовки из

твёрдых марок стали, а в сентябре 2012 года начала работать пила №2. Теперь почти вся заготовка в трубопрокатном цехе №2 проходит резку на пилах Linsinger.

«Строительство новых пил является одним из важных проектов в ТПЦ №2. Данное оборудование позволяет улучшить качество выпускаемой продукции, облегчить процесс проката труб и снизить расходный коэффициент металла», – отмечает Александр Червоный, руководитель проекта.



ПРОИЗВОДСТВО В ИНТЕРПАЙП НМТЗ СООТВЕТСТВУЕТ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

Аудиторы двух независимых сертификационных органов подтвердили, что производственные процессы в ИНТЕРПАЙП НМТЗ соответствуют международным стандартам.

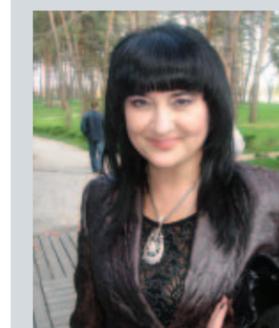
В ИНТЕРПАЙП НМТЗ прошли два внешних аудита, связанных с проверкой функционирования заводской системы менеджмента качества и сертификации трубного проката на соответствие действующим стандартам.

Целью надзорного аудита являлась оценка заводской Системы менеджмента качества на основе критериев соответствия требованиям стандарта ДСТУ ISO 9001:2009 и Руководства по Качеству, а также проверка фактического выполнения требований по элементам СМК, установленным в стандартах предприятия, методиках, инструкциях и



Юрий Антипов,
председатель
правления
ИНТЕРПАЙП НМТЗ:

«Эксперты провели качественную работу в подразделениях завода по проверке выполнения требований Руководства по Качеству заводской СМК, а также работы по сертификации труб и подтвердили, что продукция завода соответствует международным стандартам и нормативным документам. Это подтверждает не только эффективность работы специалистов по контролю качества, но и стабильность функционирования сложного организма всего предприятия, где на каждом этапе производства работники уделяют максимум внимания качественному выполнению поставленной задачи».



Татьяна БАЮТА,
специалист
по сертификации
ИНТЕРПАЙП НМТЗ:

«Проведение внешних аудитов, связанных с проверкой системы контроля качества продукции, а также ее сертификации, для нас дело привычное и безболезненное. Мы уверены в том, что система контроля качества трубного проката на нашем предприятии, система налаживания работы по организации производства труб и всех сопроводительных нормативных документов находится у нас на самом высоком уровне, что собственно и подтвердили внешние аудиты TUVNORD и «ВНИТИ-ТЕСТ».

нормативных документах. Технический надзор проводился специалистами сертификационного органа ГП «ВНИТИ-ТЕСТ» при участии заводских аудиторов.

Эксперты аудиторской компании TUV NORD GmbH проводили работы по сертификации труб на соответствие требованиям стандарта EN 10255. Также экспертами этой компании был проведён надзорный аудит производства труб на соответствие требованиям норматива AD 2000 W0, Директивы 97/23/ЕС и европейского стандарта EN 10219-1. Кроме того, была проведена аттестация процедуры сварки WPQR для производства труб в трубоэлектросварочном цехе №3.

По результатам внешних аудитов, проведённых экспертами ГП «ВНИТИ-ТЕСТ» и TUVNORD, не было обнаружено ни одного несоответствия.

ИНТЕРПАЙП РАСШИРЯЕТ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ: В ИНТЕРПАЙП НТЗ ОСВОЕНО ПРОИЗВОДСТВО ТРУБ ДИАМЕТРОМ 426 ММ



Андрей Бибик, директор машиностроительного бизнеса ИНТЕРПАЙП:

«Расширение сортамента – очередной шаг, направленный на повышение конкурентной привлекательности компании ИНТЕРПАЙП. Стальные бесшовные трубы большого диаметра сегодня востребованы как в Украине, так и за рубежом, спектр их применения достаточно широк: производство горношахтного оборудования, оборудования для строительства тоннелей, изготовление гидравлических цилиндров для оффшорных платформ и т.д. Таким образом, освоение нового вида продукции позволит нам усилить свои позиции на рынках СНГ и Европы».



Сергей Беседнов, заместитель главного инженера по технологии ИНТЕРПАЙП НТЗ:

«Освоение производства трубы диаметром 426 мм для нас – настоящий прорыв. Установившаяся технология производства на установке 5-12 в ИНТЕРПАЙП НТЗ предусматривает выпуск труб диаметром до 360 мм, несколько лет назад был успешно освоен прокат трубы диаметром 377 мм, теперь же нам удалось расширить сортамент до 426 мм. Специалисты центральной заводской лаборатории, Института развития и цеха разработали и внедрили ряд действий, благодаря которым стал возможен прокат трубы большого диаметра: был выработан оптимальный режим нагрева слитков, при прошивке слитка на прессе 2000 тонн уменьшена толщина доннышка стакана до 100 мм, изменена конфигурация оправки стана-элонгатора, а также на 150 мм увеличена длина дорн-штанги. Первая партия труб уже прошла необходимые испытания: все трубы удовлетворяют требованиям ГОСТ 8731-32».

В ИНТЕРПАЙП НТЗ ПРОВОДИТСЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КОНТРОЛИРУЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

Гарантия качества – один из ключевых аргументов в конкурентном соперничестве на рынке. Именно поэтому на всех промышленных активах ИНТЕРПАЙП уделяется особое внимание процедуре проверки выпускаемой продукции. При этом наряду с внедрением новых современных систем контроля качества труб, восстанавливается и модернизируется существующее контролирующее оборудование. Так, в цехе нефтегазового сортамента ИНТЕРПАЙП НТЗ восстановлен и пущен в эксплуатацию дефектоскоп ТД-01, предназначенный для ультразвукового контроля поверхностных и внутренних дефектов толстостенных труб толщиной стенки от 25 до 70 мм и диаметром от 159 до 410 мм.

Трубы данного сортамента широко используются в машиностроении при изготовлении цилиндров для гидравлических шахтных стоек, поршней насосов, валов и других деталей машин. Ее основными заказчиками являются компания «Горные машины», имеющая производственные

мощности в Украине и России, Белорусский автомобильный завод «БелАЗ», а также польские и немецкие потребители.



Павел Вишняков, начальник отдела анализа качества ИНТЕРПАЙП НТЗ:

«Модернизация дефектоскопа была направлена на повышение его чувствительности. Таким образом, это позволит нам проводить более высокоточный контроль качества толстостенных труб и в результате – укрепить имидж компании ИНТЕРПАЙП как надежного партнера».

ИНТЕРПАЙП БЛИЖНИЙ ВОСТОК: ЛИЦОМ К ЛИЦУ



Кто является основными потребителями продукции ИНТЕРПАЙП в данном регионе?

ИНТЕРПАЙП сотрудничает с большим количеством организаций, ведущих бизнес в строительной и нефтегазовой отраслях промышленности. Благодаря особенностям ведения бизнеса в регионе ключевыми клиентами ИНТЕРПАЙП являются торговые компании, с крупнейшими из них ИНТЕРПАЙП работает по долгосрочным контрактам.

Несмотря на сложную ситуацию в регионе в 2011 году Вам удалось увеличить объемы продаж. Как Вы достигли такого результата?

Ввиду политических событий в Сирии, Ливии, Египте и последующих трудностей в Иране и Ираке 2011 год оказался тяжелым для всего рынка в целом. Вследствие этого ИНТЕРПАЙП расширил географию продаж, охватив такие перспективные развивающиеся рынки как Пакистан, Индия, Вьетнам и Малайзия.

Какие планы развития на 2012-2013 гг.?

В 2012-2013 годах ИНТЕРПАЙП планирует удвоить объемы продаж в регионе как за счет расширения сотрудничества с постоянными клиентами, так и за счет заключения соглашений с новыми потребителями трубной продукции. Сейчас клиенты ИНТЕРПАЙП проводят ряд аудитов на заводах компании, также осуществлены поставки пробных партий труб. Подтверждение высокого качества продукции и соответствие ее мировым стандартам станет основой для дальнейшего развития бизнеса в регионе.

Какие особенности ведения бизнеса в данном регионе?

Каждая из стран, которая входит в регион под общим названием «Ближний Восток и Северная Африка», имеет собственную культуру и традиции и, соответственно, свои правила ведения бизнеса. Поэтому первоочередной задачей, которую мы реализуем на данный момент, является поиск индивидуального подхода к клиентам из каждой из отдельно взятых стран.

В структуру компании ИНТЕРПАЙП входит 8 торговых офисов, которые расположены на ключевых рынках. Офис в ОАЭ, в Дубае существует уже порядка 6 лет, на данный момент в нем работает 12 человек. Он входит в Управление по продажам труб на страны БВИСА и НАФТА. Мы беседуем с руководителем Управления, Данканом Пеллом:

В 2011 году ИНТЕРПАЙП внес значительные изменения в структуру продаж: если ранее она была ориентирована на области применения трубной продукции, то теперь – на регионы потребления с учетом их специфики и потребностей каждого клиента. Ощутили ли Вы на уже какой-либо эффект от такой реорганизации?

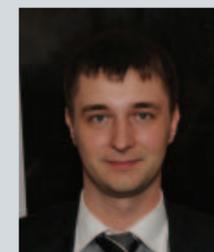
Главное преимущество данных изменений в том, что теперь вместо двух отдельных подразделений регион ведет одна команда, что дает клиенту возможность заказывать весь необходимый сортамент продукции у одного менеджера. Недавно в структуре подразделения появился технический специалист, который владеет как русским, так и английским языком. Все это позволяет быстро реагировать на запросы, обеспечивать связь клиентов с заводами, на которых производится поставляемая им продукция, а также предоставлять высококачественный послепродажный сервис.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ

В ИЮНЕ 2012 Г. ЕВРОКОМИССИЯ ОБЪЯВИЛА О СНИЖЕНИИ ПОШЛИН НА ТРУБНУЮ ПРОДУКЦИЮ ИНТЕРПАЙП С 25,1% ДО 17,7%. В АВГУСТЕ БЫЛ ПОДГОТОВЛЕН НОВЫЙ ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ О СНИЖЕНИИ ПОШЛИН С 17,7% ДО 13,8%.

Рассмотрение вопроса в Европейской Комиссии, а также Европейском Суде длилось с 2006 года. В 2011 г. компания обратилась в Еврокомиссию с просьбой провести новое расследование, приведя доказательства того, что уровень демпинга существенным образом снизился. В июне 2012 г.

Еврокомиссия объявила о снижении пошлин на трубную продукцию ИНТЕРПАЙП с 25,1% до 17,7%, а в августе 2012 г. Совет ЕС опубликовал решение об их снижении до 13,8%. Такого снижения удалось добиться благодаря сотрудничеству ИНТЕРПАЙП с Еврокомиссией.

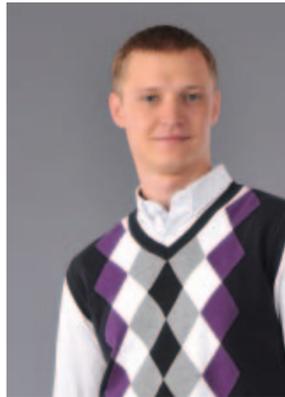


Иван МАЗАНКА, руководитель отдела продаж труб на страны Европы:

«Снижение уровня пошлины в ЕС на трубную продукцию ИНТЕРПАЙП до уровня 13,8 % позволит сделать ценовую политику компании более конкурентоспособной на европейском рынке, что может благоприятно повлиять на объем экспорта труб в ЕС. В 2011 году ИНТЕРПАЙП экспортировал в ЕС 42 тыс. тонн бесшовных и 26 тыс. тонн сварных труб, большая часть из которых облагалась пошлиной. В 2012 году компания ожидает сохранить свои позиции на рынке ЕС, кроме этого, мы сможем предложить европейским потребителям новый продукт – бесшовные трубы, произведенные из высококачественной заготовки электросталеплавильного комплекса ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ».

РЫНОК СНГ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На рынках СНГ ИНТЕРПАЙП не нуждается в представлении. Трубная продукция предприятий ИНТЕРПАЙП использовалась для строительства магистральных газопроводов, огромного количества нефтяных месторождений. Среди клиентов компании – крупнейшие нефтегазовые компании России и СНГ. О перспективах и ситуации на ключевых рынках мы спросили руководителей направлений продаж:



ЕВГЕНИЙ ЗАВРАЙСКИЙ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖ
В ТУРКМЕНИСТАН:

Женя, как сейчас развивается Туркменистан, какие перспективные проекты существуют?

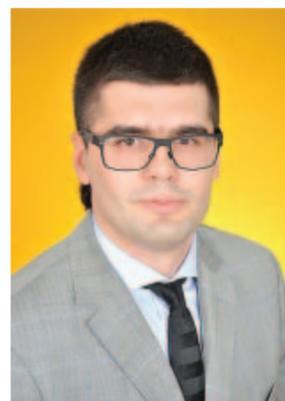
Туркменистан – это страна с динамично развивающейся экономикой, флагманом которой является энергетический сектор. В рамках развития нефтегазовой отрасли Туркменистана в ближайшие несколько лет планируется существенное увеличение добычи и экспорта энергоносителей. С целью увеличения добычи природного газа и газового конденсата в настоящий момент разрабатываются такие крупные месторождения как Южный Йолотан-Осман, Яшлар, Малай, Багтыярлык. Рост объемов транспортировки газа планируют осуществлять по строящимся газопроводам Восток-Запад и Малай-Багтыярлык (вторая нитка газопровода Средняя Азия-Китай). В ближайшие годы также планируется модернизация существующей сети магистральных трубопроводов Средняя Азия – Центр.

Какая продукция пользуется наибольшим спросом?

Труба, которую мы поставляем, в основном используется для обустройства нефтегазовых месторождений, строительства объектов инфраструктуры магистральных нефти и газопроводов, для ремонта существующих скважин. Это, в основном, бесшовная трубопроводная и обсадная труба. Наши сварные трубы поставляются на проекты жилищно-коммунального хозяйства: газификация населенных пунктов, прокладка водопроводов, ремонт теплотрасс.

Планируются ли поставки новой, специфичной продукции?

За последние годы глубина бурения значительно увеличилась, глубокие запасы газа и газового конденсата, которые сейчас стали разрабатывать, содержат значительные примеси сероводорода. Это – повышенная коррозионная агрессивность, таким образом, все больше и больше становится востребованными сероводородостойкие трубы. Выйти на рынок этой продукции и обеспечить стабильный объем поставок трубы из коррозионностойких марок сталей – наша задача на 2013 год.



ПАВЕЛ БЕГМА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖ
В СТРАНЫ СНГ

На каких рынках в данный момент сфокусировано внимание компании в СНГ?

Сегодня динамично развиваются трубные рынки Азербайджана, Туркменистана и Казахстана. Это, в первую очередь, обусловлено повышением уровня добычи нефти и газа. Ключевые направления роста спроса на трубную продукцию характеризуются финансированием крупных проектов по разработке новых месторождений и расширением трубопроводной инфраструктуры.

А если говорить о проектах, не связанных с нефтедобычей?

Наиболее активным рынком в этом смысле является Азербайджан. Вы знаете, что в 2012 г. здесь проходило Евровидение, в рамках подготовки к которому был реализован целый ряд масштабных проектов. Так, ИНТЕРПАЙП поставил трубы для строительства BakuCrystalHall. Кроме этого, в Азербайджане сегодня масштабно реализуется программа по газификации страны. Это достаточно большой объем потребления сварной трубы ИНТЕРПАЙП НМТЗ.

Если говорить о наших ближних соседях – Белоруссия, например?

Белоруссия – важный для нас рынок благодаря географическому положению. Здесь находятся крупнейшие машиностроительные компании СНГ, которые потребляют не только машиностроительную трубу, но и большой объем трубной продукции общего потребления. Здесь достаточно развиты складские площадки как для b2b, так и для b2c.

НОВЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД ИНТЕРПАЙП

2012 г. можно смело началом эры нового ИНТЕРПАЙП. В этом году начал работу новый сталеплавильный комплекс, были реализованы масштабные проекты по внедрению новой культуры производства. Планы еще более амбициозные: создать собственную систему самоидентификации – культурный код ИНТЕРПАЙП. Проще говоря, когда работника компании спросят, что такое ИНТЕРПАЙП, он ответит «комфортные условия и всестороннее развитие персонала».

ИНТЕРПАЙП НМТЗ представил современный административно-бытовой комплекс



ИНТЕРПАЙП НМТЗ завершил первый проект по внедрению стандартов новой культуры производства. Теперь рабочие завода пользуются полностью обновленным бытовым корпусом, обедают в современных столовых, носят новую спецодежду, которая регулярно чистится в собственной химчистке.

Проектом охвачен персонал основного производственного цеха завода, что составляет около 40% производственного персонала предприятия.

В ходе проекта были отремонтированы бытовые помещения, произведена замена всех коммуникаций и установлено новое оборудование, обустроен конференц-зал и помещение для сменно-встречных собраний, обустроен теплый подземный переход из АБК в цех, созданы современные столовые.

Весь персонал цеха работает в новой спецодежде, пошитой индивидуально для каждого рабочего. Комплект состоит из футболки, куртки, комбинезона, термобелья (для холодного времени года) и обуви. В распоряжении сотруд-



Валентин ВИЩЕНЯ,
директор по персоналу
ИНТЕРПАЙП НМТЗ:

«Одна из стратегических задач компании – привлечение на предприятия ИНТЕРПАЙП молодых квалифицированных специалистов. Мы уверены, что создание комфортных условий труда, внедрение стандартов новой культуры производства позволит изменить сложившиеся стереотипы о работе в металлургии и сделать профессию металлурга востребованной и актуальной для молодежи».



Юрий АНТИПОВ,
председатель правления
ИНТЕРПАЙП НМТЗ:

«Условия труда рабочих на ИНТЕРПАЙП НМТЗ по уровню комфорта сегодня не уступают мировым лидерам металлургического производства. Внедряя высокие стандарты производственной культуры, мы стремимся изменить отношение людей к своей работе. Сотрудник, которому созданы комфортные условия быта и рабочего места, просто не сможет делать некачественную продукцию».

ника – 3 комплекта спецодежды. Ее регулярная чистка осуществляется заводом в собственной химчистке.

Питание рабочих организовано в новых заводских столовых, находящихся в управлении крупнейшего в СНГ оператора питания. Комплексный обед сотрудника состоит из 7 блюд, предусмотрена возможность специального диетического питания.

Высокая культура производства не сводится к ремонту бытового помещения или разбивке клумб перед входом в цех – это всего лишь инструменты для ее внедрения. Культура производства – особый стиль мышления рабочего, своеобразная философия производственных отношений. Она требует идеального порядка и чистоты, соблюдения технологической и исполнительской дисциплины. При этом на предприятии уверены, что именно благодаря условиям труда можно изменить отношение сотрудника к работе.



ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ ОТКРЫЛ СОВРЕМЕННЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ открыл современный учебный центр IQ 267, оснащенный по последнему слову техники и дизайна. Программы центра нацелены на комплексную подготовку специалистов для решения бизнес-задач за-

вода, развитие современной культуры производства на предприятиях ИНТЕРПАЙП и обеспечение кадрового резерва за счет качественно и всесторонне подготовленных внутренних кандидатов.

В IQ 267 ВХОДИТ:

- 5 учебных аудиторий
- конференц-зал
- компьютерный класс
- комната переговоров и кабинет для сотрудников.

Общая площадь учебного центра составляет – 500 кв.м.

Всего учебные аудиторий IQ 267 могут вместить 84 человека.

В компьютерном классе есть 12 стационарных компьютеров и мультимедийный проектор, также IQ 267 располагает мобильным компьютерным классом на 18 ноутбуков.

Конференц-зал на 80 посадочных мест оснащен всем необходимым техническим оснащением для проведения тренингов и конференций и удобными креслами, оборудованными подставкой для ведения записей во время презентаций.

Для организации обучения рабочим профессиям IQ 267 получил лицензию Министерства образования и науки, молодежи и спорта Украины. Лицензия дает право предоставлять услуги по профессионально-техническому обучению, переподготовке и повышению квалификации. Общее количество лицензированных профессий – 62.

Остальные программы разработаны для дополнительного обучения и развития сотрудников, и ориентированы на различные группы:

менеджеры, занимающие ключевые руководящие должности → IQTALENT;

перспективные рабочие, готовые занять позицию мастера → IQLEADERBasicLevel;

перспективные мастера участков, которые обладают высоким потенциалом для развития → IQLEADERAdvancedLevel;

молодые сотрудники завода → IQTEAM!;

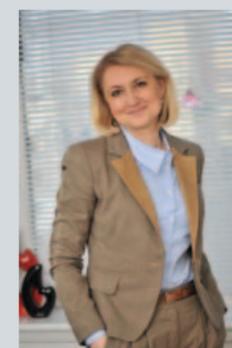
новые сотрудники завода → IQWELCOME.

В новом учебном центре предусмотрено проведение мастер классов и тренингов от известных в бизнес-среде преподавателей-практиков (IQMASTER-CLASS), существует возможность получить дополнительное компьютерное образование (IQIT). Для общения в неформальной обстановке для сотрудников разработана программа познавательного и креативного времяпровождения (IQCLUB).



Руководитель учебного центра, директор по управлению персоналом ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ Наталья ЗВОНЕНКО.

«Новый учебный центр предполагает нестандартный подход к обучению персонала, в основу которого заложены две основные составляющие: «I» - «imagination», воображение, и «Q» - «qualification», квалификация. Здесь работники могут не только повысить свою квалификацию, но и развивать свой потенциал благодаря одной из 12-ти предлагаемых центром программ. Основная учебная программа IQDOIT направлена на обучение нового персонала завода рабочим профессиям, освоение смежной профессии и повышение квалификации работниками завода».



Оксана Марина директор по персоналу компании ИНТЕРПАЙП

«Сегодня ИНТЕРПАЙП объединяет пять предприятий, на которых работает более 16 тысяч человек. По размерам это - небольшой город, если добавить членов семей сотрудников – это уже население Никополья. Внедряя новые подходы к развитию персонала, мы стремимся создать систему самоидентификации компании – наш собственный культурный код. Иными словами, когда работника компании спросят, что такое ИНТЕРПАЙП, он ответит: «комфортные условия и всестороннее развитие персонала». Мы стремимся поменять традиционное представление о металлургии и сделать профессию металлурга привлекательной для молодежи».

Параллельно с внедрением новых подходов к обучению и развитию персонала, в ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ реализуется стратегическая инвестиционная программа, завершается ряд проектов по внедрению новой культуры производства на предприятии. На сегодняшний день завершена реконструкция административно-бытового комплекса одного из основных цехов, закуплена новая спецодежда для работников.



Владимир Горнштейн, Генеральный Директор ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ:

«Для того чтобы оборудование работало эффективно, а продукция завода была конкурентоспособной на рынке, необходимо, чтобы производственным процессом управляли хорошо подготовленные рабочие и специалисты. Создавая новый учебный центр, мы стремились привнести в него новую философию обучения и развития, в основу которой заложены лучшие мировые практики».



В ИНТЕРПАЙП НТЗ ЗАВЕРШАЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕРВОГО ПРОЕКТА ПО ВНЕДРЕНИЮ НОВОЙ КУЛЬТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Первый проект по внедрению новой культуры производства в ИНТЕРПАЙП НТЗ направлен на создание более комфортных условий для рабочих цеха нефтегазового сортамента: отремонтирован административно-бытовой комплекс, переоборудована комната мастеров, рабочие обеспечены новой спецодеждой.

Самые значительные изменения коснулись участка проката: проведены ремонтные работы, осуществлено его переоформление, внесены новые элементы дизайна. Обновленное помещение с панелями силового управления превратилось в настоящий символ участка или, как называют его рабочие, «цеховой Биг-Бен»: на стене установлены часы, показывающие время в разных городах мира, где есть офисы ИНТЕРПАЙП. В цехе появилась схема, на которой наглядно изображено основное оборудование и весь технологический процесс производства труб на стане 5-12 – от поступления заготовки до сдачи готовой продукции на



склад. Здания и сооружения, расположенные на центральной линии выхода на прокат, оформлены баннерами, на которых изображены участки цеха, продукция и рабочие.

«Мы твердо убеждены, что чем лучше организован рабочий процесс, чем комфортнее бытовые условия работников, тем большей отдачи, более эффективного труда можно от них ожидать. Что еще характерно: если на рабочих местах и производственных участках наведен порядок, он постоянно поддерживается, – комментирует Александр Закопко, начальник участков проката и термоотдела стана 5-12. – Изменения видны невооруженным глазом, и уже сейчас с уверенностью можно сказать, что культура производства в цехе вышла на новый уровень».



АЗЕРБАЙДЖАН И ИНТЕРПАЙП: БОЛЕЕ 15 ЛЕТ ВМЕСТЕ

В июне ИНТЕРПАЙП принял участие в крупнейшей выставке каспийского региона «Нефть и Газ Каспия», которая прошла в Баку. Среди многочисленных посетителей стенда компании – президент Республики Азербайджан Ильхам Алиев. После выступления с приветственной речью на открытии выставки, глава республики ознакомился со стендами некоторых компаний, уделив особое внимание

ИНТЕРПАЙП. На стенде Компании присутствовал представитель посольства Украины в Азербайджане: он представил ИНТЕРПАЙП господину Алиеву как ведущую промышленную компанию Украины, которая уже более 15 лет осуществляет регулярные поставки трубной продукции на рынок Азербайджана.

Представители компании ИНТЕРПАЙП лично пообщались с президентом, ответили на его вопросы о развитии сотрудничества с компаниями Азербайджана. Ильхам АЛИЕВ высоко оценил долгосрочное партнерство ИНТЕРПАЙП и Государственной Нефтяной Компании Азербайджанской Республики (SOCAR). Также президента приятно удивил тот факт, что трубная продукция компании ИНТЕРПАЙП была использована при строительстве BakuCrystallHall – концертного зала, возведенного для проведения песенного конкурса Евровидение 2012.

В ходе беседы представители ИНТЕРПАЙП рассказали господину Алиеву и о новых проектах компании, в частности о строительстве электросталеплавильного комплекса, который обеспечит предприятия Компании высококачественной трубной заготовкой. По мнению главы республики, внедрение инновационных технологий производства в соответствии с международными стандартами позволит компании ИНТЕРПАЙП усилить позиции на рынке Азербайджана.

Президент отметил значимость сотрудничества между Республикой Азербайджан и Украиной и подчеркнул, что Азербайджан открыт для нашего бизнеса.



ИНТЕРПАЙП: КУРС НА ОТКРЫТОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Открытое сотрудничество с клиентами – один из приоритетов развития ИНТЕРПАЙП, поэтому клиентские конференции становятся уже традиционным форматом общения с партнерами. Так, в 2012 году ИНТЕРПАЙП собирал клиентов из стран СНГ и Европы.

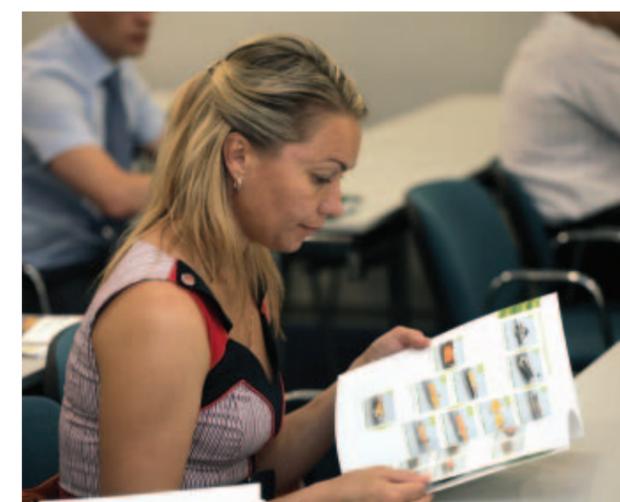
**КОНСТАНТИН РОМАНКО,
РЕГИОНАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОДАЖ
ТРУБНОЙ ПРОДУКЦИИ ИНТЕРПАЙП.**

«В Москве состоялась первая за несколько лет конференция для клиентов. Обратная связь, которую мы получили от участников, подтверждает необходимость проведения таких мероприятий на постоянной основе. Более того, совместно нам удалось ответить на те важные вопросы, которые в рабочем процессе зачастую остаются без внимания».

КЛИЕНТСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТРУБНОЙ ПРОДУКЦИИ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА И СЕКТОРА ШИРОКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ИЗ РЕГИОНА РОССИЯ

АНДРЕЙ САРБАЕВ, «САНЕСТА-МЕТАЛЛ»

«Нашей компании в этом году исполнилось 20 лет, занимаемся поставками бесшовных труб на рынок Северо-Запада и Санкт-Петербурга. Среди наших клиентов такие крупные компании как Выборгский судостроительный завод, «Силловые машины», Ленинградская атомная станция, Адмиралтейские верфи, Северная верфь. С компанией ИНТЕРПАЙП мы работаем уже порядка 10-14 лет. Наше сотрудничество складывается в основном в положительном тренде. Для нас очень важно, чтобы компания ИНТЕРПАЙП уделяла внимание именно общению с клиентами, представляла максимум информации по сегментам труб, по продажам, по инструментам продаж. Поэтому данная конференция – очень положительный факт, и думаю, что в ближайшем будущем такие мероприятия будут повторяться: на мой взгляд, конференции на рынке труб, и в целом на рынке b2b – это серьезный инструмент для продвижения продукции».



ИВАН БАХТИН, «УРАЛСИБНЕВА»:

«С компанией ИНТЕРПАЙП работаем с 2007 года, потребляем как бесшовные, так и электросварные трубы в различных объемах, пытаемся их нарастить. Производством и работой с ИНТЕРПАЙП очень довольны. Соответственно, хотелось бы пожелать компании дальнейших успехов в улучшении качества как трубной продукции, так и качества менеджмента. Конференция, на мой взгляд, прошла на высоком уровне, были затронуты очень важные вопросы развития не только компании ИНТЕРПАЙП, но и трубной промышленности - как в России, так и за рубежом».

**РУСЛАН СУЛТАНОВ,
МЕТАЛЛОЦЕНТР «ЛИДЕР-М»:**

«Мы работаем с ИНТЕРПАЙП с 2007 года, потребляем бесшовные трубы, которыми мы комплектуем нефтегазовую отрасль российской промышленности.

От имени группы компаний «Лидер-М» хотелось бы пожелать компании ИНТЕРПАЙП успехов не только на российском рынке, но и на мировом. Сегодняшние презентации лично мне очень понравились: был представлен широкий спектр работы как самой компании ИНТЕРПАЙП, так и торговых представительств, был сделан акцент на качестве. Я надеюсь, что после сегодняшнего мероприятия изменится отношение к самой компании ИНТЕРПАЙП: сближение с покупателями влияет и на производство, и на сбыт продукции».

**КЛИЕНТСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ВСТРЕЧА БИЗНЕС РЫЦАРЕЙ» ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ТРУБНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РЕГИОНА ЕВРОПА****ЖАН КЛОД ТИИ, КОНСУЛЬТАНТ ПО РАБОТЕ
С ИНЖИНИРИНГОВЫМИ КОМПАНИЯМИ:**

«Я начал работать с ИНТЕРПАЙП в 1994 году и должен отметить, что вы постоянно совершенствуетесь. Продолжайте в том же направлении. Вы на правильном пути».

КАРИНА НЕМЕЕР, WSK:

«Мы всегда довольны качеством продукции ИНТЕРПАЙП и сроками доставки. Работаем на протяжении уже более 10 лет. Надеемся, что с запуском нового завода компании вы сможете расширить сортамент производимых марок сталей».

**ИВАН МАЗАНКА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
ПРОДАЖ ТРУБ НА СТРАНЫ СНГ И ЕВРОПЫ
ИНТЕРПАЙП:**

«В ходе конференции мы объединили около 50 представителей крупнейших потребителей трубной продукции из стран Европы. Среди них - как клиенты, с которыми мы уже работаем на протяжении многих лет, так и те, кто только разместил первые заказы. Такой формат позволяет нам рассказать о ключевых изменениях, которые происходят в компании, а также обсудить текущее взаимодействие в неформальной обстановке».

**КЛИЕНТСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «DISCOVERY ИНТЕРПАЙП»
ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТРУБ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА ИЗ РЕГИОНА СНГ****АНДРЕЙ БИБИК, ДИРЕКТОР МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО
БИЗНЕСА ИНТЕРПАЙП:**

«В ИНТЕРПАЙП сегодня происходит много позитивных изменений - реализуется инвестиционная программа, пересматривается подход к условиям труда работников, начало работу сталеплавильное производство. Формат клиентских конференций позволяет донести информацию об этих изменениях клиентам, показать, что компания не стоит на месте. Подобные мероприятия укрепляют партнерские отношения с клиентами, способствуют развитию сотрудничества».

**СЕРГЕЙ ФЕДОРЯКА, «А ГРУПП»**

«Уже 10 лет мы работаем с компанией ИНТЕРПАЙП и те партнерские отношения, которые сложились между нашими компаниями просто отличные. Сегодня нам удалось открыть для себя новые стороны компании: узнать больше об инвестиционных проектах, которые касаются не только модернизации оборудования, но и снижения материалоемкости и энергетических затрат на производство трубной продукции. Сегодня очень важно не только производить качественный продукт, но и сохранять окружающий нас мир. Мы очень рады, что компания ИНТЕРПАЙП как наш партнер, обеспокоена сохранением окружающей среды. Желаю команде ИНТЕРПАЙП еще больше новых идей и успешной их реализации!»

АНДРЕЙ ЖУК, МЗКТ

«С компанией ИНТЕРПАЙП мы работаем уже более 10 лет и за это время мы поняли, что ИНТЕРПАЙП - надежный и ответственный партнер, продукция которого отвечает самым высоким стандартам качества. Сегодняшняя конференция - важное событие для понимания того, на каком уровне развития находится компания. Мне очень понравилась экскурсия по предприятию ИНТЕРПАЙП НМТЗ: чистота и комфорт рабочего пространства, внедрение современных технологий в производство труб. Многого возьмем на вооружение: внедрение культуры производства, зонирование пространства в бытовках и не только. Желаю команде ИНТЕРПАЙП и дальше развивать производство, создавая действительно качественный продукт!»

**АЛЕКСАНДР ДУБРОВИЧ,
«КАЛУГАРЕМПУТЬМАШ»**

«Мы работаем с ИНТЕРПАЙП уже больше года. Важно то, что и за этот год с лишним мы сработались с компанией и уверены в дальнейшем плодотворном сотрудничестве. Конференция, на которой мне удалось побывать, оставила после себя только позитивные эмоции: интересные презентации и выступления, увлекательная экскурсия по заводу и вкусный обед в заводской столовой! Приятно, что компания уделяет должное внимание инвестированию в персонал: программы обучения и повышения квалификации, качественная система мотивации, удобное рабочее пространство. Мы еще раз убедились, что ИНТЕРПАЙП - надежный и удобный партнер, который создает лицо современной металлургии».

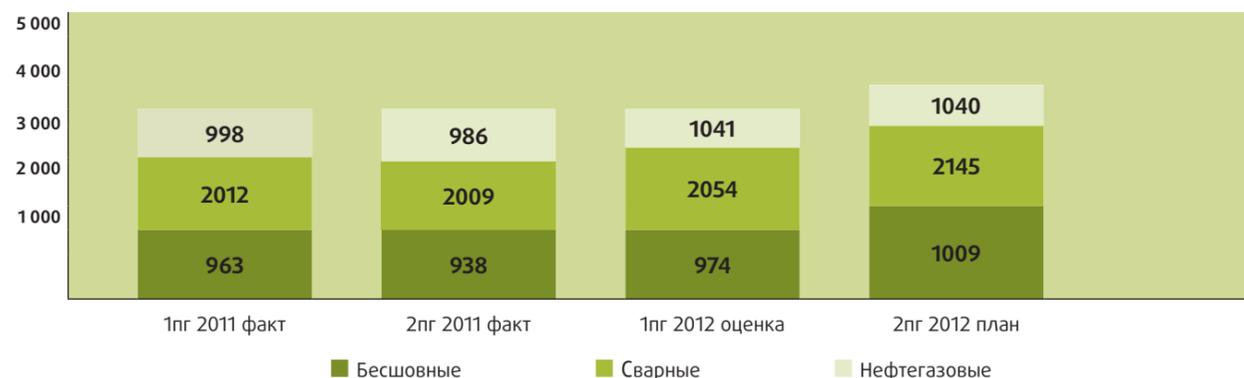


ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2012 ХАРАКТЕРИЗОВАЛОСЬ ВЫСОКИМИ ЦЕНАМИ НА НЕФТЬ. НЕФТЬ МАРКИ BRENT ПОЧТИ ВЕСЬ ПЕРИОД ДЕРЖАЛАСЬ ВЫШЕ ОТМЕТКИ В 100ДОЛ ЗА БАРРЕЛЬ, ДОСТИГНУВ МАКСИМУМА В 125ДОЛ В ФЕВРАЛЕ И МИНИМУМА В 90ДОЛ В ИЮНЕ. ВЫСОКАЯ ЦЕНА НА НЕФТЬ СТИМУЛИРОВАЛА РОСТ ДОБЫЧИ И, КАК СЛЕДСТВИЕ, ВЫСОКИЙ СПРОС НА ТРУБЫ НЕФТЕГАЗОВОГО СОРТАМЕНТА.

СНГ

В 2012 рынок демонстрирует рост во всех сегментах. Возросшие инвестиции в геологоразведку и промышленную эксплуатацию нефтегазовых месторождений определили рост спроса как в сегменте нефтегазовых (нарезных) труб, так и трубопроводных труб (сварных и бесшовных). Загрузка мощностей региональных производителей нарезных труб в 1 полугодии оставалась близка к максимальной.

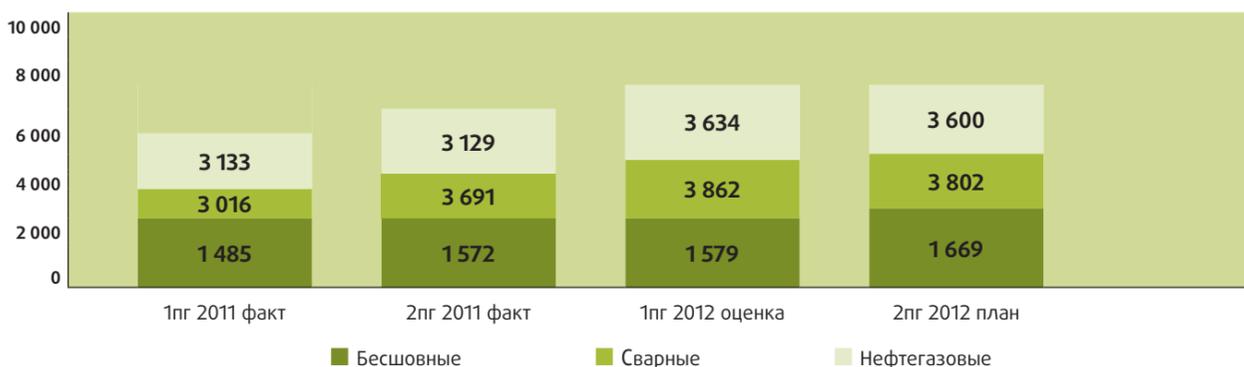
Активно развивался строительный сектор. Объем введенного в эксплуатацию жилья в России в первом полугодии вырос на 1,9% по сравнению с предыдущим годом. Развивается также и сектор промышленного строительства. Это выступило определяющим фактором роста спроса на сварные трубы.



НАФТА

Рост рынка определялся общим экономическим ростом в США, и развитием энергетического сектора, вызванного высокими ценами на нефть, а также резким ростом добычи сланцевого газа. Энергетический сектор определял высокий спрос на нефтегазовые трубы, в том числе, рост импорта труб в США. Общий экономический рост вызвал рост в сегменте бесшовных и

сварных труб. Оживление экономики привело к значительному росту спроса со стороны машиностроения. На достаточно неплохом уровне демонстрирует спрос строительный сектор. Тем не менее, в строительном секторе намечилось некоторое снижение спроса в 3 квартале, и, вероятно, продолжение этой тенденции в 4 квартале.



БВАСА

Несмотря на политическую нестабильность в ряде стран региона, добыча нефти растет. Количество активных буровых установок в нефтегазовом секторе на Ближнем Востоке стабильно растет. Прирост с начала года составил 29% (с 310 в январе до 399 в июле). Стабильный рост добычи нефти поддерживает высокий спрос на

нефтегазовые и трубопроводные трубы. Успешно развивается и не-нефтяной сектор региона. Показатели PMI Саудовской Аравии и ОАЭ находятся на стабильно высоком уровне в течение года, демонстрируя позитивные настроения в экономике. Экономический рост в регионе поддерживает спрос на сварные и бесшовные трубы.

